

VERBOS FRASALES Y TIKTOK: EFECTOS DE UNA METODOLOGÍA MALL EN EL DESEMPEÑO ORAL DE FUTUROS PROFESORES DE INGLÉS

SEBASTIÁN RIVERO SALAZAR*
Universidad de Concepción

LILIAN GÓMEZ-ÁLVAREZ**
Universidad de Concepción

RESUMEN: Este estudio cuasiexperimental con grupo de control investigó el impacto de una metodología móvil (MALL) en el aprendizaje de verbos frasales a través de TikTok para mejorar el desempeño oral de futuros docentes de inglés de nivel B2 a C1 MCER. Los resultados mostraron un aumento estadísticamente significativo en la frecuencia de uso de los verbos frasales en el discurso oral del grupo experimental. Además, se observó una tendencia hacia un uso más avanzado de estas unidades en el posttest. La correlación entre la frecuencia de uso de verbos frasales y el mejor desempeño en las entrevistas de tipo IELTS resalta la importancia de estas unidades lexicogramaticales para alcanzar una competencia oral más avanzada.

PALABRAS CLAVE: #VerbosFrasales, #DesempeñoOral, #MALL, #TikTok, #FormaciónInicialDocente

PHRASAL VERBS AND TIKTOK: EFFECTS OF A MALL METHODOLOGY ON THE ORAL PERFORMANCE OF PROSPECTIVE ENGLISH TEACHERS.

Abstract: This quasi-experimental research with a control group studied the impact of a Mobile-Assisted Language Learning (MALL) sequence using phrasal verbs on TikTok to enhance the oral performance of pre-service EFL teachers from B2 to C1 (CEFR) level. The findings revealed a statistically significant increase in the frequency of phrasal verb usage in the oral interviews with the experimental group. Additionally, a tendency toward more advanced use of these units was observed in the posttest. The correlation between the frequency of phrasal verb usage and higher performance in IELTS-style interviews stresses the relevance of these lexicogrammatical units to achieve higher competence in the foreign language.

Keywords: #PhrasalVerbs, #OralPerformance, #MALL, #TikTok, #Pre-serviceEFLTeachers.

* Para correspondencia, dirigirse a: Sebastián Rivero Salazar (srivero@udec.cl).

** Para correspondencia, dirigirse a: Lilian Gómez-Álvarez (lgomez@udec.cl).

1. INTRODUCCIÓN

En la formación inicial de profesores de inglés en Chile, los Estándares de la Profesión Docente actuales (Ministerio de Educación de Chile, 2021) exigen alcanzar el nivel C1 en la lengua extranjera (LE) según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas o MCER (Consejo de Europa, 2020) al egreso del programa de pedagogía. Sin embargo, en la práctica, existe escasa evidencia empírica sobre cómo superar el nivel B2 y alcanzar el C1, aunque sí se ha normado la forma de medirlo. De hecho, la Ley de Sistema de Desarrollo Docente, N° 20.903, (Chile. Ministerio de Educación, 2016) establece que los estudiantes de pedagogía deberán rendir dos evaluaciones diagnósticas para recibir el título de profesor, una al inicio del programa, llamada Evaluación Diagnóstica Inicial (Ministerio de Educación de Chile, *s.f.*) y otra al final, llamada Evaluación Nacional Diagnóstica o END (Ministerio de Educación de Chile, *s.f.*). Además, varias universidades chilenas han integrado un certificado internacional (*e.g.* IELTS, TOEFL, CAE) antes de la titulación. Si los docentes en formación no alcanzan la competencia esperada en la lengua extranjera, tendrán dificultades para modelar una comunicación efectiva frente a sus estudiantes y para apoyarlos en su propio desarrollo de la interlengua. En este contexto, el presente estudio pretende no solo contribuir a estrechar la brecha descrita sino también aportar datos en favor de la integración de tecnologías móviles en las aulas universitarias. Su propósito es determinar el efecto de una metodología móvil conocida como *Mobile Assisted Language Learning* (en adelante, MALL, por sus siglas en inglés) en el aprendizaje de verbos frasales a través de la plataforma TikTok para mejorar el desempeño oral de docentes de inglés en formación, considerando que la integración de recursos digitales, incluso en educación superior, ya ha mostrado resultados prometedores con plataformas como TikTok para la comunicación oral (Abdullah *et al.*, 2023; Acevedo-Borrega, 2022; Caballero *et al.*, 2023; Pereira & Hitotuzi, 2023; Rininggayuh *et al.*, 2024; Venalinda & Armanda, 2023), transformando, para bien o para mal, los paradigmas tradicionales de aprendizaje (Alvarez *et al.*, 2024; Asratie *et al.*, 2023; Drigas & Angelidakis, 2017; Mirani *et al.*, 2019; Özdemir & Seçkin, 2024), de equidad (Louahala, 2023; Mingyn, 2021; Montag *et al.*, 2021; Putri, 2021; Tan, 2023; Zou *et al.*, 2025) y de sostenibilidad (Alghazi *et al.*, 2021; Makoe & Shandu, 2018; Morales-Navarro *et al.*, 2024; Pratiwi & Waluyo, 2023; Shadiev & Yang, 2020).

Los verbos frasales son expresiones multipalabra (*multi-word expressions*, MWE, por sus siglas en inglés) que combinan un verbo y una o más partículas, creando un significado conjunto que puede ser diferente del significado de las partes individuales (Sanjanaashree *et al.*, 2014). Según su clasificación lingüística, el nivel de transparencia u opacidad semántica presenta desafíos significativos para los aprendientes de la L2, debido a la prevalencia, polisemia, e imprevisibilidad fuera de contexto de estas unidades en inglés, por lo que se hace necesario enseñarlos explícitamente (British Council, *s.f.*; Dodds, *s.f.*; Pichotta & DeNero, 2013; Sheshukova *et al.*, 2019). Aunque la riqueza léxica es fundamental para alcanzar un nivel de competencia similar al de un hablante nativo de inglés, la observación episódica sugiere que los aprendientes de nivel intermedio suelen evitar el uso de verbos frasales debido a su complejidad. En esta investigación, se aborda este problema para determinar si mejora el desempeño oral en hablantes de nivel de competencia B2 MCER al enseñarles

el uso de verbos frasales utilizando TikTok. En este contexto, la riqueza léxica y la competencia comunicativa se establecen como un marco de referencia relevante para comprender la importancia de los verbos frasales. Se espera contribuir al análisis de un fenómeno clave en los esfuerzos por alcanzar el tan deseado nivel C1 MCER en estudiantes de pedagogía, examinando críticamente los resultados de investigaciones previas, especialmente en lo que respecta a hablantes intermedios y avanzados.

Además de los aspectos lingüísticos, esta investigación considera el potencial del aprendizaje móvil o MALL (Garzón *et al.*, 2023; Li, 2022; Mustaffa & Sailin, 2022) y de plataformas como TikTok para favorecer la inclusión, el desarrollo social en contextos educativos (Feldkamp, 2021; Gagić *et al.*, 2023; Putri, 2021), y el pensamiento crítico (*e.g.* Zhao & Abidin, 2023). En entornos con acceso limitado a recursos tradicionales, estas herramientas se presentan como medios accesibles y significativos que permiten a estudiantes de distintas comunidades participar activamente en el aprendizaje del inglés (Guo, 2022; Hasumi, 2024; Li *et al.*, 2019; Liu, 2020; Pereira & Hitotuzi, 2023). Así, su integración pedagógica no solo impacta la adquisición lingüística (Rininggayuh *et al.*, 2024), sino que también puede contribuir a reducir brechas educativas y ampliar las oportunidades académicas y sociales de los aprendientes, sin ignorar los desafíos que también están implícitos (Iberahim *et al.*, 2023; Zhang, 2022).

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Competencia Comunicativa y su Relación con la Riqueza Léxica

Desarrollar la competencia comunicativa en hablantes de una lengua extranjera es fundamental para lograr un nivel avanzado de fluidez. Autores como Assassi (2016), Schmitt y Carter (2004), White (2012) argumentan que las secuencias formulaicas, como los verbos frasales, son clave para desarrollar dicha competencia. De hecho, tales secuencias lexicogramaticales desempeñan un papel esencial en la comunicación y la interacción social (Macis *et al.*, 2019), ya que al usarlos se evitan interrupciones en la comunicación (Kirpichnikova, 2020). Sin embargo, la adquisición de verbos frasales, en especial en entornos de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, presenta desafíos debido a su complejidad y diversidad, por lo que se requiere investigar estrategias pedagógicas efectivas para enseñar y aprender estos verbos (Chou, 2019).

2.2. (No) Uso de Verbos Frasales

Ya que el uso de verbos frasales es clave para un desempeño avanzado en inglés, se han utilizado diversos enfoques para medir su adquisición (Javad, 2016); por ejemplo, la lingüística cognitiva ha explorado las extensiones metafóricas y de sentido de estas construcciones lexicogramaticales (Liao, 2019); los estudios sobre enfoques pedagógicos contextualizados y basados en tareas destacan por su efectividad para la adquisición de estas unidades de sentido (Chou, 2019); la influencia de la lengua materna en su comprensión y adquisición también se ha puesto en relieve (Ghabanchi

y Goudarzi, 2012) especialmente en hablantes con lenguas derivadas del latín; finalmente, se debe considerar la diversidad de los participantes en el uso de estas unidades (Navas-Brenes, 2017). Por otra parte, cabe destacar el fenómeno del no uso consciente de verbos frasales entre aprendientes de inglés como L2 (Becker, 2014). Factores como la forma instruccional, el contexto de aprendizaje, y el tipo de tarea influyen en esta decisión (Ghabanchi y Goudarzi, 2012).

2.3. Aprendizaje de Lenguas Asistido por Dispositivos Móviles y Verbos Frasales

El aprendizaje de lenguas asistido por dispositivos móviles, MALL, ha emergido como un enfoque innovador, aprovechando tecnologías móviles como teléfonos inteligentes y tabletas para brindar oportunidades de aprendizaje flexibles y accesibles a los aprendientes de una L2. Las redes sociales, en particular, se han convertido en plataformas fundamentales en el uso de metodología MALL, proporcionando autenticidad, contextualización y socialización, elementos esenciales para el desarrollo de habilidades lingüísticas (Wong *et al.*, 2017). En cuanto a las preferencias del uso de plataformas sociales, los estudios revelan que la mayoría menciona *YouTube*, *TikTok* e *Instagram* para la comunicación y para apoyar su proceso de aprendizaje del inglés (Montag *et al.*, 2021; Rahmawati, 2021). Estas plataformas son conocidas por su contenido audiovisual, lo que es especialmente beneficioso para la adquisición de verbos frasales en contextos reales como parte integral del uso auténtico del inglés entre hablantes nativos. Como las redes sociales fomentan la interacción entre los usuarios, se genera un entorno de aprendizaje que va más allá de las limitaciones físicas del aula tradicional (Mosavi Miangah & Nezarat, 2012). En el ámbito académico, varios estudios han explorado el uso de dispositivos móviles y redes sociales en el aprendizaje de lenguas (*e.g.* Abdullah *et al.*, 2023; Acevedo-Borrega, 2022; Caballero *et al.*, 2023; Pereira & Hitotuzi, 2023; Rininggayuh *et al.*, 2024; Venalinda & Armanda, 2023). Además, Kukulska-Hulme *et al.* (2019), analizaron las características únicas de los dispositivos móviles y su potencial para el aprendizaje de lenguas. También, Stockwell (2018) examinó el uso de aplicaciones móviles en el aprendizaje de lenguas, destacando su impacto en la motivación y el desarrollo de habilidades comunicativas. Estos estudios demuestran la importancia y el potencial de integrar dispositivos móviles y redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de verbos frasales y en la adquisición de una segunda lengua en general. Al aprovechar las ventajas que ofrecen estas herramientas tecnológicas, los educadores pueden enriquecer las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y promover un aprendizaje más auténtico e interactivo (Guo, 2022; Hasumi 2024; Li *et al.*, 2019; Liu, 2020; Pereira & Hitotuzi, 2023). Así, la metodología MALL no solo se ha convertido en una herramienta efectiva para el aprendizaje de lenguas, sino que también ofrece un entorno propicio para la adquisición de verbos frasales, facilitando su comprensión, uso auténtico, dinámico y eficaz para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas, al permitir a los aprendientes acceder a una amplia gama de contenido audiovisual que incorpora verbos frasales en contextos cotidianos, contribuyendo así al desarrollo de su competencia comunicativa. Como resultado, el aprendizaje de verbos frasales puede ser más atractivo, flexible y accesible, enriqueciendo la adquisición de una L2 en el entorno digital actual.

2.4. Sofisticación y uso de verbos frasales

La sofisticación léxica se ha convertido en un indicador esencial para evaluar la competencia oral y escrita en hablantes de una segunda lengua (Kim *et al.*, 2017; Minkyung *et al.*, 2018). Aunque tradicionalmente se asociaba con la frecuencia de uso de palabras (Kyle & Crossley 2014; Yoon *et al.*, 2012), investigaciones recientes han ampliado este concepto considerando dimensiones adicionales como el contenido semántico, la edad de los aprendientes al adquirir determinados ítems léxicos, el uso de términos académicos, y la transparencia del significado (Lu & Hu, 2022). En este contexto, la transparencia y opacidad de los verbos frasales desempeñan un rol crucial. En semántica léxica, la transparencia semántica se refiere al grado de relación sincrónica que se puede establecer entre el significado de una combinación multiforme y el significado de sus constituyentes (Bell & Schäfer, 2016). Así, los verbos frasales se pueden clasificar como transparentes si el significado es fácil de entender a partir de sus componentes, u opacos si el significado es totalmente idiomático, es decir, no se puede deducir solo al conocer sus partes (Mahmoud & Hammo, 2023). Por ejemplo, el verbo frasal *apply for* (solicitar) muestra una relación clara entre el verbo *apply* (aplicar) y la partícula *for* (para). En cambio, otros verbos frasales presentan un significado más opaco y desafiante, como el caso de *bounce off* (hablar informalmente para obtener retroalimentación). Aquí, la relación entre el verbo *bounce* (rebotar) y la partícula *off* no es tan evidente y requiere una mayor capacidad de inferencia y comprensión contextual. En un contexto de uso auténtico, los verbos frasales más opacos se consideran más sofisticados, ya que su significado demanda un mayor nivel de procesamiento y comprensión por parte de los hablantes de L2 (Chou, 2019). Dado que estos verbos frasales suelen ser menos frecuentes, se sitúan en un nivel léxico más avanzado en las rúbricas de los exámenes internacionales (e.g. IELTS); por lo tanto, su enseñanza debe abordar tanto los verbos frasales transparentes como los opacos, introduciendo los primeros en etapas iniciales y prestando más atención a los segundos en niveles avanzados.

En el contexto de la adquisición de verbos frasales en aprendientes que buscan transitar del nivel B2 al C1 MCER (e.g. en un examen internacional), la sofisticación léxica involucra comprensión y aplicación multidimensional de los ítems léxicos. Este proceso va más allá del simple reconocimiento o definición de palabras e implica aprehender sutilezas de significado, uso contextual, expresiones idiomáticas, y verbos frasales. Específicamente, en un nivel B2 level, los aprendientes pueden adquirir un uso funcional del vocabulario que les permita comunicarse efectivamente en contextos conocidos (McKeown, 2019), pero para alcanzar un nivel C1, deben demostrar un manejo léxicogramatical más avanzado, caracterizado por la amplitud, profundidad, y precisión de los ítems. Así, la sofisticación implica la habilidad para discernir diferencias de significado sutiles entre supuestos sinónimos para usarlos apropiadamente en diferentes contextos (Ha & Hyland, 2017). Un aprendiente de nivel C1, además de saber que “look at” y “examine” se refieren al acto de observar algo, también debe saber que “examine” supone una inspección más acabada y crítica; es decir, los aprendientes deben ir más allá de la mera memorización y desarrollar una comprensión intuitiva de cómo el significado de las palabras individuales se combina para formar un significado nuevo e incluso impredecible al combinar los elementos

que lo componen. Por ejemplo, el verbo frasal “look up” puede significar buscar información en un libro de referencia, mejorar el estatus social, o visitar a alguien. Por lo tanto, la sofisticación léxica involucra no solo conocer las definiciones del verbo frasal sino también comprender su uso contextual, las connotaciones, y los giros idiomáticos.

2.5. Gramática oral y gramática escrita

La gramática oral y la gramática escrita son dos formas de expresión lingüística que difieren en varios aspectos (Salim Mahmood & Ahmed, 2022). Por un lado, la gramática oral es contextual y varía según el contexto cultural e individual del hablante, caracterizándose por ser no planificada, accidental, interactiva y ambigua. En cambio, la gramática escrita estandarizada sigue reglas gramaticales establecidas y tiene una estructura más rígida, con un orden de palabras más fijo y el uso de convenciones estandarizadas. Una distinción importante radica en los tipos de palabras más comunes en cada forma. La gramática escrita suele incluir preposiciones, pronombres y artículos, mientras que la gramática oral se caracteriza por la frecuente aparición de verbos y verbos frasales. Esta investigación sobre el uso de verbos frasales se enfoca en la gramática oral en inglés como lengua extranjera con apoyo de tecnología móvil. Aunque algunos estudios han explorado la adquisición de vocabulario utilizando TikTok (Alvarez *et al.*, 2024; Venalinda & Armada, 2023), existe una brecha en cuanto a investigaciones que se focalicen específicamente en el aprendizaje de verbos frasales utilizando esta plataforma. Debido a que este tipo de construcción lexicogramatical representa un desafío particular para aprendientes de inglés como lengua extranjera por su naturaleza idiomática y múltiples significados, es necesario estudiar no solo el uso sino la falta de este y la dificultad intrínseca o sofisticación de los verbos frasales en la gramática oral, ya que estas construcciones idiomáticas son muy frecuentes en la comunicación oral natural en inglés, especialmente entre hablantes nativos, y su comprensión y uso adecuados son fundamentales para los aprendientes de inglés como segunda lengua. Por otra parte, las rúbricas de exámenes internacionales como IELTS explícitamente mencionan estas construcciones lexicogramaticales en los niveles más altos de desempeño, marcando la diferencia entre el nivel B2 y el C1. Por lo tanto, la instrucción explícita de estos elementos podría mejorar el dominio de vocabulario (Aniuranti *et al.*, 2022) para avanzar a niveles más avanzados de competencia oral en la lengua extranjera.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación empírica se enmarca en un enfoque cuantitativo cuasiexperimental, con pretest, posttest, grupo experimental y de control. Su objetivo es evaluar el impacto de una intervención metodológica destinada a la integración de verbos frasales en el desempeño oral en inglés como L2 en docentes en formación inicial.

La población de estudio incluyó a clases intactas de cuarto año de la carrera de pedagogía en inglés de la Universidad de Concepción, con un total de 20 estudiantes en

cada grupo. Previo a los pretest y a la intervención, se administró el *Quick Placement Test* (Oxford University Press, & University of Cambridge Local Examinations Syndicate, 2001) para asegurar que la muestra fuera homogénea en términos de desempeño en la L2. Además, se realizó un pretest para evaluar el conocimiento previo de los estudiantes sobre verbos frasales. Dicho pretest constó de dos componentes: una entrevista oral individual revisada con la rúbrica del *International English Language Testing System (IELTS) speaking part* y la mitad del *Phrasal Vocabulary Size Test, BCN Version (1-5k)*.

Las entrevistas orales se grabaron y posteriormente se transcribieron utilizando el software *Descript*. El contenido de las entrevistas se analizó con el programa *ADELEX* y la plataforma *Sketch Engine* para identificar y categorizar los verbos frasales utilizados por los estudiantes en un corpus de inglés americano y británico. Además, se utilizó la rúbrica del examen oral del IELTS para evaluar la competencia oral de los participantes y asignarles puntajes correspondientes.

La intervención consistió en cuatro sesiones de enseñanza centradas en la adquisición de verbos frasales. Los estudiantes se dividieron en dos grupos: el grupo control y el grupo experimental. Ambos grupos recibieron instrucción explícita sobre los verbos frasales, pero solo el grupo experimental utilizó TikTok en la intervención. A continuación, se describe en detalle cada una de las sesiones instruccionales.

3.1. Sesiones de Intervención para el Grupo Control

En la 1ra sesión, se presentaron los verbos frasales a través de una metodología tradicional de Presentación, Práctica y Producción (en adelante, PPP). Los estudiantes participaron en ejercicios de definición de los verbos relacionados a las emociones y completaron historias usando una frase inicial que contenía un verbo fraseológico específico. Estas actividades se diseñaron para fomentar la creatividad y la aplicación práctica de los verbos en una narrativa.

La 2da sesión incluyó la presentación y definición de nuevos verbos frasales. Los estudiantes llevaron a cabo ejercicios específicos centrados en la construcción de diálogos entre un paciente y un médico, lo que permitió a los estudiantes aplicar los verbos en contextos relacionados con el ámbito de la salud y desarrollar habilidades comunicativas para situaciones médicas.

En la 3ra sesión, se presentaron nuevamente los verbos, y los estudiantes participaron en actividades de descripción escrita y oral de lugares y personas icónicas dentro del campus de la Universidad de Concepción. Estas tareas les permitieron utilizar los verbos en contextos de descripción y desarrollar su capacidad para expresar detalles específicos y relevantes.

En la 4ta sesión, se realizó una revisión exhaustiva de todos los verbos frasales trabajados en sesiones anteriores. Los estudiantes participaron en ejercicios orales en los que combinaron los verbos en diversas situaciones comunicativas, lo que les permitió reforzar su comprensión y aplicación de los mismos en diferentes contextos. Esta revisión también sirvió como una oportunidad para aclarar dudas y consolidar el aprendizaje adquirido durante la intervención.

3.2. Sesiones de Intervención para el Grupo Experimental

En la 1ra sesión, se introdujo los verbos frasales contextualizando con videos de hablantes nativos en TikTok en vez de PPP. Se trabajaron 12 verbos relacionados con emociones. Los estudiantes definieron los verbos con sus propias palabras después de ver los videos y exploraron diferentes definiciones para comprender completamente su significado y uso en contextos específicos. Luego, se fomentó la creatividad y los estudiantes crearon cápsulas de TikTok para ejemplificar el uso adecuado de los verbos en diversas situaciones.

En la 2da sesión, se revisó y presentó las cápsulas creadas por los estudiantes en la sesión anterior. Se introdujeron clips de videos que abordaban los verbos frasales relacionados con temas de salud en contextos específicos. Los estudiantes realizaron actividades de definición de los verbos y crearon clips con guiones ficticios en los que utilizaron los verbos en situaciones simuladas de atención médica. Se eligió una conversación entre doctor y paciente por su relevancia en la prueba oral del IELTS, donde los temas cercanos a la vida cotidiana, como la salud, son frecuentes. Este enfoque permitió enseñar verbos frasales en contextos auténticos y alineados con los contenidos evaluados.

La 3ra sesión se enfocó en los verbos frasales relacionados con la descripción de personas, lugares y cosas. Se proyectaron videos en contexto que presentaban el uso de estos verbos en situaciones específicas. Los estudiantes definieron los verbos según su comprensión personal y luego los aplicaron en la descripción de personas, lugares y cosas en el entorno real del campus universitario realizando cápsulas con TikTok.

En la 4ta sesión, se realizó una revisión integral de todos los verbos frasales trabajados en las sesiones anteriores. En equipos, los estudiantes crearon ejemplos adicionales utilizando los verbos en diversos contextos relacionados con los temas previos. Esta actividad permitió consolidar el conocimiento adquirido y fortalecer la habilidad de los participantes para aplicar los verbos frasales de manera efectiva en diferentes situaciones comunicativas, al tiempo que promovió la colaboración en equipo y la comunicación entre los estudiantes.

La intervención destinada al grupo experimental se diseñó para promover un enfoque innovador y motivador en el aprendizaje del inglés, alentando el uso autónomo y contextualizado de los verbos frasales en situaciones de comunicación reales a través del uso de la plataforma TikTok. En contraste, el grupo control siguió una metodología tradicional de enseñanza con un enfoque en el desarrollo de habilidades lingüísticas, con la única diferencia de que los participantes no utilizaron TikTok en ninguna forma.

Posterior a las intervenciones, se realizaron los posttest, que incluían la otra mitad del *Phrasal Vocabulary Size Test, BCN Version (1-5k)*, acompañado de una segunda entrevista oral equivalente a la del pretest, aplicando la misma rúbrica del examen *IELTS speaking part*. Luego, se procedió a realizar el mismo análisis de estas entrevistas que en el pretest, transcribiendo y utilizando las herramientas digitales ya mencionadas.

En última instancia, la totalidad de los datos recolectados se sometió a un análisis estadístico mediante las plataformas *GraphPad* y *Excel*, lo que condujo a la obtención de resultados que ostentan significancia estadística y confiabilidad.

4. RESULTADOS

Este estudio se centró en evaluar la efectividad de la metodología conocida como *Mobile Assisted Language Learning* (MALL, por sus siglas en inglés), utilizando la aplicación TikTok en la integración de verbos frasales para mejorar el desempeño oral de aprendientes de inglés en nivel B-2 que estudiaban pedagogía en inglés en Chile.

En el siguiente análisis, se explora el efecto de la metodología MALL con uso de TikTok en términos de frecuencia y sofisticación del uso de verbos frasales, así como su correlación con los puntajes obtenidos en las pruebas de desempeño oral. Los resultados se presentan a través de figuras estadísticas que muestran las diferencias entre grupo experimental y control. Posteriormente, se destaca las implicaciones pedagógicas y lingüísticas de los resultados, ofreciendo perspectivas valiosas para la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras.

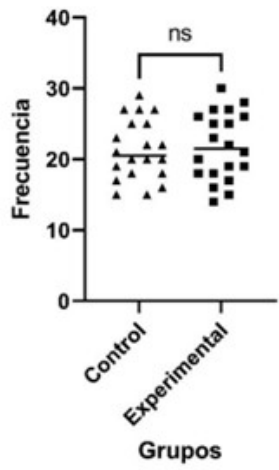


Figura 1. Homogeneidad en el uso de verbos frasales en el pretest oral

Se puede notar en la Figura 1 que la media del uso de verbos frasales es cercana a 20 durante la entrevista del pretest, con un mínimo de 15 verbos frasales y un máximo de 30. El promedio y desviación estándar es de $21,3 \pm 4,3$ en el grupo control, y de $21,8 \pm 4,8$ en el grupo experimental, demostrando homogeneidad en el uso de verbos frasales entre ambos grupos, aunque con cierta dispersión, previo a la intervención metodológica

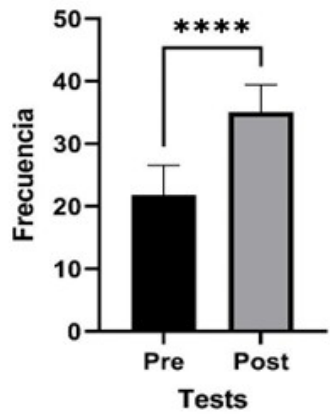


Figura 2. *Ganancia en el uso de verbos frasales en el grupo experimental*

En la Figura 2, se aprecia que el uso de verbos frasales en el grupo experimental es mayor en promedio y menor en dispersión ($35,05 \pm 4,4$) en el posttest al compararlo con las medidas del pretest ($21,8 \pm 4,8$), evidenciando una ganancia estadísticamente significativa, con un valor $P = <0.0001$.

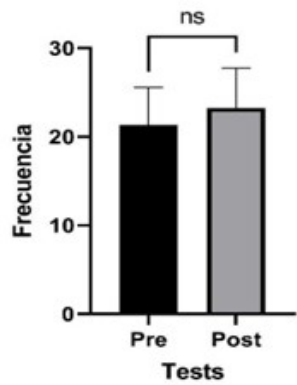


Figura 3. *Ganancia en el uso de verbos frasales en el grupo control*

Mientras tanto, en la Figura 3, si bien se aprecia que el uso de verbos frasales en el grupo control también es mayor en el posttest, esta ganancia no es significativa del punto de vista estadístico ($P = 0.1670$), mientras que desviación estándar es muy similar: $21,3 \pm 4,3$ en el pretest y $23,25 \pm 4,5$ en el posttest, es decir, muestra una dispersión similar en los resultados.

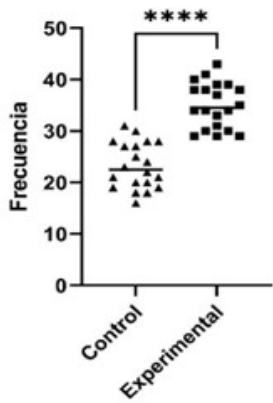


Figura 4. Comparación de los resultados del posttest en ambos grupos

La Figura 4 muestra una diferencia estadísticamente significativa entre el posttest del grupo experimental con respecto al resultado del grupo control en tanto frecuencia de uso de verbos frasales en la entrevista oral, con promedios y desviación estándar de $22,5 \pm 4,5$ en el grupo control y $34,5 \pm 4,4$ en el grupo experimental, diferencia que tiene un valor $P = <0.0001$, demostrando así la efectividad de la intervención en términos de frecuencia de uso.

A continuación, se presentan resultados en relación al desempeño oral global, es decir, más allá del mero uso de los verbos frasales, medido este desempeño con la rúbrica del componente oral de la prueba internacional *IELTS speaking part*.

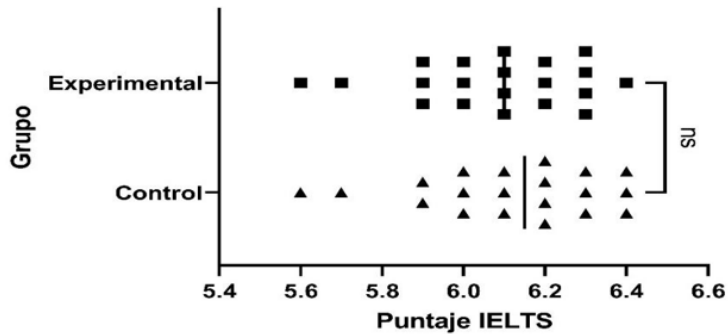


Figura 5. Comparación del desempeño oral global en el pretest para ambos grupos

La Figura 5 muestra una distribución homogénea de resultados al comparar el desempeño oral del grupo experimental con respecto al del grupo control, con puntajes entre las bandas 5,5 y 6,4; esto revela que ambos grupos mostraron un desempeño homogéneo, correspondiente al nivel B2 MCER. A su vez, ambos grupos obtuvieron

una desviación estándar idéntica, mientras que la aparente diferencia a favor del grupo control ($6,115 \pm 0,2$) en el desempeño oral no muestra valor estadísticamente significativo ($P = 0.6118$) con respecto al desempeño del grupo experimental ($6,08 \pm 0,2$).

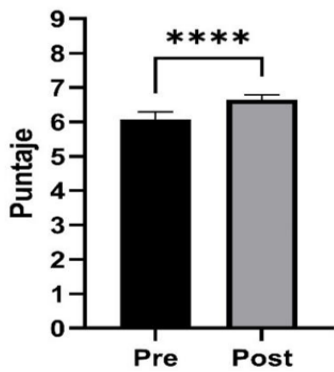


Figura 6. *Ganancia en el desempeño oral global del grupo experimental*

La Figura 6 revela una diferencia estadísticamente significativa en la ganancia en tanto desempeño oral global de los participantes del grupo experimental luego de la intervención metodológica. Mientras que el promedio del desempeño del grupo aumenta, la desviación estándar baja en el posttest, lo que indica una menor dispersión en la ganancia observada, a saber: $6,08 \pm 0,2$ en el pre-test y $6,645 \pm 0,1$ en el post-test, con un valor $P = <0.0001$, que indica una ganancia estadísticamente significativa.

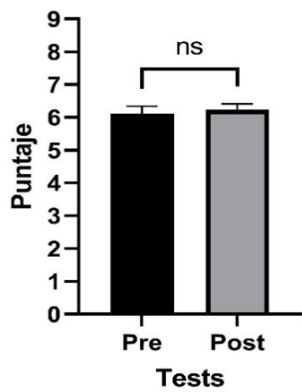


Figura 7. *Ganancia en el desempeño oral global del grupo control*

Por otro lado, la Figura 7 muestra que, si bien el desempeño del grupo control mejora, la diferencia entre el pretest ($6,115 \pm 0,2$) y el posttest ($6,23 \pm 0,2$) no es estadísticamente significativa, ya que el valor $P = 0,0813$.

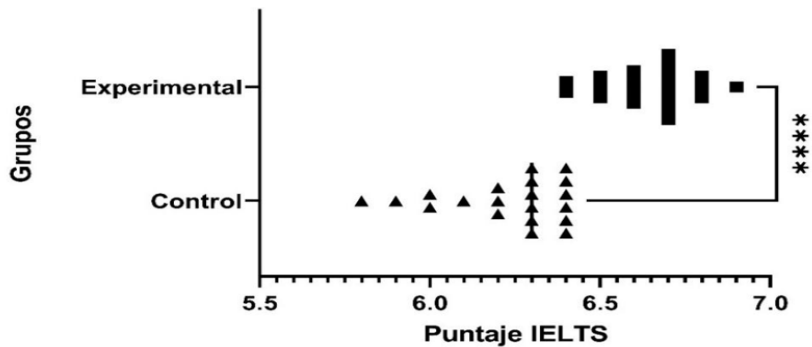


Figura 8. Comparación del desempeño oral global en ambos grupos

La Figura 8 revela que el desempeño global, en promedio, del grupo experimental ($6,645 \pm 0,2$) supera al del grupo control ($6,23 \pm 0,1$), y que esta diferencia a favor ($0,415$) del grupo experimental es estadísticamente significativa, un valor $P = <0.0001$. Esta diferencia, además, implica que el grupo experimental alcanza un desempeño equivalente al nivel C1 MCER, mientras que el grupo experimental se mantiene en un desempeño equivalente al nivel B2.

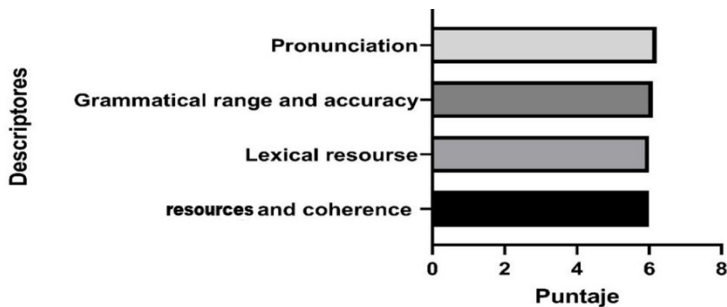


Figura 9. Desempeño oral por cada descriptor en pretest del grupo experimental

La Figura 9 presenta la distribución de puntajes según cada uno de los descriptores de la rúbrica (IELTS) para el desempeño oral del grupo experimental en la entrevista del pretest. Como se observa, los participantes obtuvieron puntajes promedio de 6,0 en “recursos léxicos” y en “fluidez y coherencia”, un promedio de 6,1 en “rango y exactitud gramatical”, y un promedio de 6,2 en “pronunciación”, lo que indica que su desempeño oral se enmarca dentro del nivel B2 MCER.

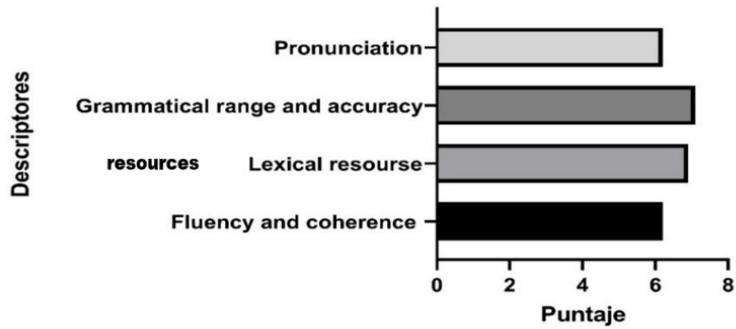


Figura 10. *Desempeño oral por cada descriptor en post-test del grupo experimental*

Entre tanto, la Figura 10 muestra la distribución de puntajes según cada uno de los descriptores de la rúbrica (IELTS) para el desempeño oral del grupo experimental en la entrevista del posttest. Como se aprecia, los participantes de este grupo obtuvieron puntajes promedio de 6,2 en “fluidez y coherencia”, 6,9 en “recursos léxicos”, 7,1 en “rango y exactitud gramatical”, y 6,2 en “pronunciación”. Estos resultados señalan qué aspectos del desempeño oral podrían explicar la ganancia global del grupo experimental que los lleva a alcanzar el equivalente al nivel C1 MCER. Además, estos resultados apoyan la conclusión de que la intervención metodológica MALL con uso de TikTok enfocada en el uso de verbos frasales fue efectiva, ya que una mayor frecuencia de uso de los verbos frasales se relaciona conceptualmente con dichos descriptores.

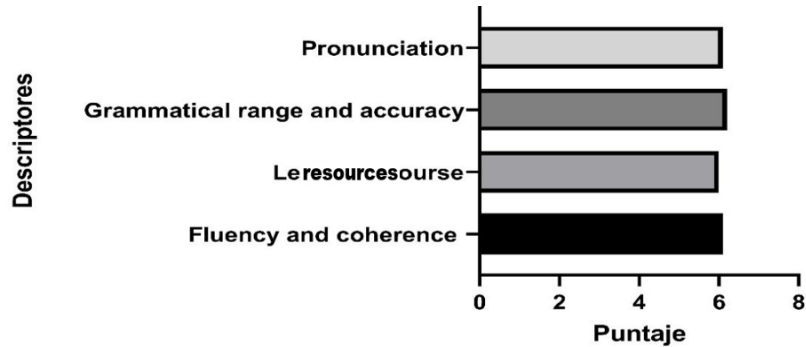


Figura 11. *Desempeño oral por cada descriptor en pretest del grupo control*

La Figura 11 presenta la distribución de puntajes en cada uno de los descriptores de la rúbrica (IELTS) para el desempeño en la entrevista oral del pretest del grupo control, en la cual los participantes obtuvieron puntajes promedio de 6,0 en “recursos léxicos”, 6,1 en “fluidez y coherencia”, 6,2 en “rango y exactitud gramatical”, y 6,1 “en pronunciación”. Al comparar estos resultados con los del pretest del grupo

experimental, se advierte homogeneidad en ambos grupos, ya que se encuentran dentro del mismo rango de puntaje en todas los criterios de evaluación, enmarcándose en el equivalente a nivel B2 MCER.

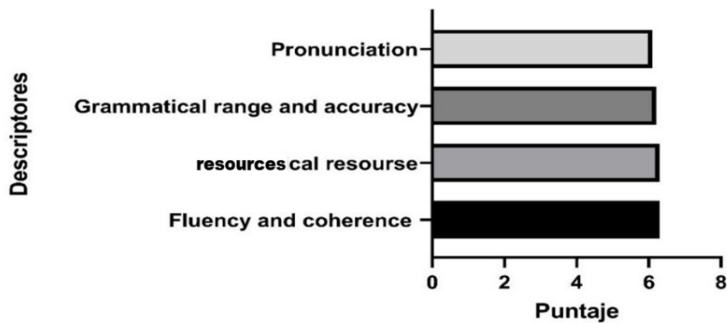


Figura 12. Desempeño oral por cada descriptor en posttest del grupo control

La Figura 12 presenta la distribución de puntajes en cada uno de los descriptores de la rúbrica de desempeño oral como posttest del grupo control. Los participantes obtuvieron puntajes promedio de 6,3 en “fluidez y coherencia” al igual que en “recursos léxicos”, en tanto un promedio de 6,2 en “rango y exactitud gramatical”, mientras que un promedio de 6,1 en “pronunciación”. Al comparar estos resultados con los del pretest del mismo grupo, no se observa ganancias estadísticamente significativas, por lo que, desde el punto de vista del Marco Común Europeo de Referencia (Consejo de Europa, 2020), se mantienen en nivel B2.

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La mejora estadísticamente significativa en la calidad de la producción oral en las entrevistas entre los participantes del grupo experimental revela desempeños por sobre el nivel B2 MCER que tenían antes de la intervención metodológica MALL, alcanzando un logro de nivel C1 MCER, según la rúbrica IELTS, la cual evaluó cuatro aspectos de la competencia lingüística de producción oral: coherencia y fluidez, recursos léxicos, rango y exactitud gramatical, y pronunciación. Esta mejora es atribuible al uso de TikTok en la instrucción explícita de verbos frasales para la producción oral dentro de una metodología MALL, ya que tal mejora no se observó en el grupo control, que no utilizó tecnología móvil en la intervención. Específicamente, el grupo experimental aumentó la frecuencia de uso de verbos frasales en las entrevistas orales, que podría explicar, al menos en parte, casi un punto de mejora en la banda de puntajes asociados a dichas unidades lexicogramaticales, a saber, de 6,0 a 6,9 en “recursos léxicos”, y de 6,1 a 7,1 en “rango y exactitud gramatical”. Estos hallazgos coinciden con los de Alvarez *et al.* 2024, quienes recomiendan el uso de TikTok como herramienta para mejorar las habilidades gramaticales y léxicas. De igual manera, los

hallazgos de esta investigación se alinean con estudios que han integrado elementos lúdicos para el aprendizaje de verbos frasales y que abogan por la integración de aplicaciones con este tipo de elementos en la instrucción para mejorar el aprendizaje léxico en inglés como LE/L2 (Chan & Lo, 2024; Roohani & Heidari Vinchek, 2021).

Por otra parte, cabe destacar la importancia de utilizar herramientas confiables y válidas en la recopilación de datos. En este sentido, fue un acierto haber contado con la rúbrica del examen estandarizado *International English Language Testing System (IELTS) speaking part* y la prueba para cuantificar la riqueza léxica en términos de verbos frasales *Phrasal Vocabulary Size Test, BCN Version (1-5k)*, ambas de acceso libre para fines de investigación. Esto permitió observar que, antes de la intervención metodológica, el desempeño global de ambos grupos en entrevistas orales (de aproximadamente 15 minutos), correspondía al nivel B2 MCER, y que, además, ambos grupos presentaban un número similar de verbos frasales en sus entrevistas, que oscilaba entre 15 y 30. Tras la intervención, el grupo experimental exhibió un aumento estadísticamente significativo en los puntajes de la rúbrica IELTS, con un promedio de 6,645 en el posttest, situándolo en el umbral del nivel C1 MCER. Esto es aún más relevante al considerar que la intervención fue de solo cuatro sesiones de 90 minutos cada una. Sería de esperar que, en una intervención más prolongada, los participantes mostraran una mejora aún mayor, consolidando así el nivel C1 MCER en la entrevista oral.

Complementando lo anterior, si bien no se realizó en esta investigación un análisis factorial para determinar qué variable(s) explica(n) la ganancia en la competencia oral, ni tampoco era el objetivo de la investigación establecer correlaciones, es interesante notar que los resultados de la prueba léxica *Phrasal Vocabulary Size Test, BCN Version (1-5k)* revelan un aumento en la frecuencia de uso de los verbos frasales, a saber, de un promedio de 21,8 en el pretest a 35,05 en el posttest en el grupo experimental. A su vez, el análisis pormenorizado de los criterios de la rúbrica oral IELTS revela que las ganancias más significativas son precisamente las relativas a “recursos léxicos” y “rango y exactitud gramatical”, aspectos que conceptualmente están más relacionados con el uso frecuente de verbos frasales. Estos hallazgos refuerzan la tesis de que las diferencias entre el grupo experimental (que utilizó TikTok con enfoque MALL) y el grupo control (que utilizó solo PPP) se pueden atribuir a la naturaleza de la intervención, que brindó al grupo experimental oportunidades auténticas y motivadoras para usar verbos frasales en contextos reales. Una implicancia de estos resultados en la enseñanza y el aprendizaje del inglés como LE/L2 sería integrar instrucción explícita de verbos frasales, particularmente con el uso de TikTok dentro de un enfoque metodológico MALL si se busca superar el nivel B2 y alcanzar el nivel C1 en la competencia oral, especialmente en la formación inicial de profesores de inglés, considerando que, según estudios previos (e.g. Shalevska, 2023), la Generación Z está familiarizada con el lenguaje idiomático propio de TikTok y de los hablantes nativos, que incluye los verbos frasales. Considerando tanto beneficios como desafíos de integrar tecnología en la instrucción (Iberahim *et al.*, 2023), se asocian múltiples ventajas al uso de metodología MALL, como el aprendizaje ubicuo, independiente del lugar y el tiempo, mayor motivación e interés, menor gasto de energía, aprendizaje individualizado, autónomo, o también colaborativo (Pratiwi & Waluyo, 2023; Hu *et al.*, 2023). Así, Al integrar TikTok en un enfoque MALL se puede crear un ambiente

estimulante para dominar los verbos frasales, que suelen representar un desafío para los aprendientes de inglés como LE/L2, como lo indica Chou (2019).

En cuanto a la sofisticación del vocabulario y la construcción de estructuras gramaticales más complejas, también se pudo asociar conceptualmente a un mayor frecuencia de uso de verbos frasales en el discurso oral. De hecho, en lingüística aplicada, es ampliamente aceptado que el tamaño del repertorio léxico es un indicador clave en la proficiencia lingüística. Por lo tanto, el uso de ítems léxicos menos frecuentes en la comunicación oral es una señal de sofisticación en la comunicación. Al igual que en la presente investigación, la literatura destaca la importancia de las unidades fraseológicas en la fluidez y la naturalidad del discurso oral (Assassi, 2016; Schmitt & Carter, 2004; White, 2012), conectando su frecuencia de uso con el desempeño oral en la LE/L2. Aunque sí se observa una tendencia a un mayor uso de verbos frasales en el desempeño oral después de la intervención metodológica MALL en este estudio, los datos recogidos no permiten concluir que haya una mayor sofisticación en el uso de estas unidades post intervención. Este resultado no concluyente se podría explicar por una supuesta familiaridad de los participantes con las unidades lexicogramaticales estudiadas, ya que se trataba de estudiantes de último año de pedagogía en inglés. Tal vez, con una muestra de nivel B1 MCER se podría comprobar una mayor sofisticación léxica al integrar el uso de TikTok como parte de una metodología MALL para mejorar la competencia oral. No obstante lo anterior, cabe notar que la intervención sí redundó en un incremento en la frecuencia de uso de estas unidades multipalabra y una mejora tanto en el desempeño oral global como en los indicadores específicos de “recursos léxicos” y “rango y exactitud gramatical”, lo que concuerda con investigaciones previas, como la de Alvarez *et al.* 2024, que proporciona evidencia de que TikTok promueve una mejora en las habilidades lingüísticas; la de Tran (2023), que muestra el impacto del uso de TikTok en el aprendizaje de vocabulario; y la de Siagian *et al.*, (2024), que analiza el uso de *slang* y lenguaje informal en los videos de dicha plataforma de comunicación social.

Por otra parte, los resultados ya presentados sugieren que la instrucción explícita de los verbos frasales ofrece ventajas no solo para expandir el repertorio léxico sino para reforzar aspectos lexicogramaticales del desempeño oral para un manejo más avanzado de la lengua, respaldando estudios previos, como el de Pütz y Sicola (2010) que exploró estrategias de enseñanza y aprendizaje de construcciones lexicogramaticales específicas como los verbos frasales y otras unidades fraseológicas. La presente investigación aporta un granito de arena al utilizar una estrategia innovadora en un contexto de educación terciaria para facilitar el proceso de aprendizaje de estas importantes unidades multipalabra.

En resumen, los resultados de este estudio aportan evidencia empírica que respalda la efectividad del enfoque MALL a través de herramientas de comunicación como TikTok en el desarrollo de habilidades lexicogramaticales y el desempeño oral en inglés como LE/L2 en contextos orales reales. La tendencia hacia la sofisticación léxica también destaca la importancia de estrategias pedagógicas innovadoras, basadas en integración de tecnología, para mejorar el aprendizaje efectivo de verbos frasales. Estos hallazgos tienen implicancias en la formación inicial docente y en el aprendizaje y adquisición de unidades lexicogramaticales. La globalización hace más necesario que nunca un mayor desarrollo de habilidades de comunicación oral

en una lengua adicional y una lengua franca, como ha llegado a ser el inglés, para navegar los ambientes académicos, profesionales, y sociales (Alvarez *et al.*, 2024). La integración de plataformas de redes sociales como TikTok proporciona un escenario propicio para la inmersión auténtica en la lengua extranjera y la oportunidad de participar en actividades de aprendizaje colaborativo con personas al otro lado el mundo. Finalmente, el uso de redes sociales en la sala de clases tiene el potencial de enriquecer la experiencia de aprendizaje, en especial si la actividad es accesible, relevante, y disponible en una plataforma que los aprendientes usan con frecuencia (Radin & Light, 2022), como es el caso de TikTok.

6. CONCLUSIONES

En este estudio, se investigó el efecto de una metodología MALL con integración de la aplicación TikTok en el desarrollo de habilidades lexicogramaticales en inglés como L2, específicamente los verbos frasales, y en el desempeño oral en el contexto de la formación inicial docente de profesores de inglés en Chile. La mejora en el desempeño oral sugiere que el uso deliberado, en oposición al extendido no uso, de los verbos frasales por parte de los aprendientes cumple un papel fundamental para alcanzar niveles más avanzados en la LE/L2. De igual manera, los hallazgos proporcionan evidencia empírica de los beneficios de integrar tecnologías de información y comunicación (TIC), reforzando investigaciones previas.

Por otra parte, el aumento en la frecuencia de uso de verbos frasales en el discurso oral postintervención sugiere que la instrucción explícita de estas unidades lexicogramaticales es más efectiva al integrar herramientas de comunicación social de uso frecuente entre los aprendientes, como es el caso de TikTok, dentro de un enfoque de aprendizaje móvil (MALL), en situaciones de comunicación real. De igual manera, usar ítems lexicogramaticales propios de los hablantes nativos, como las construcciones idiomáticas y los verbos frasales en la comunicación oral suele valorarse como señal de sofisticación en la comunicación, razón por la cual los descriptores de las bandas más altas (*i.e.* 8 y 9) de exámenes como IELTS explícitamente mencionan las construcciones idiomáticas (“*idiomatic language*”, “*idiomatic vocabulary*”). Sería deseable realizar investigaciones que profundizaran en este aspecto que no se logró verificar con datos estadísticamente significativos sino solo con tendencias hacia una mayor sofisticación léxica.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones educativas y lingüísticas, destacando la relevancia de la integración de tecnologías móviles en la enseñanza de lenguas extranjeras, en particular para el desarrollo de unidades fraseológicas. Los educadores pueden considerar la implementación de herramientas de aprendizaje móvil similares para fomentar la práctica activa y contextualizada de verbos frasales, lo que podría mejorar las habilidades de comunicación oral en inglés y preparar a los estudiantes para exámenes estandarizados.

Como todo estudio, esta investigación adolece de limitaciones, entre las que destacan la extensión de la intervención metodológica (cuatro sesiones de 90 minutos) y el tamaño de la muestra (dos secciones de clases intactas, con la “mortalidad”

propia de las intervenciones metodológicas). Al controlar mejor estas variables, es muy probable que se obtengan diferencias significativas en la sofisticación del uso de verbos frasales.

Por otra parte, en futuras investigaciones, se puede explorar más a fondo el impacto de las tecnologías móviles y las redes sociales en la adquisición de unidades fraseológicas en otros contextos de aprendizaje y de inmersión. También sería deseable sistematizar los hallazgos de investigaciones en el uso de TikTok y otras plataformas y herramientas móviles para el aprendizaje de lenguas adicionales. Aunque existen estudios individuales, se echa en falta trabajos que sintetizen resultados dispersos para identificar tendencias de mayor alcance (*e.g.* Pereira & Hitotuzi, 2023).

Finalmente, los resultados de esta investigación pueden informar y enriquecer el aprendizaje de unidades fraseológicas en inglés como lengua extranjera, promoviendo un enfoque más efectivo y actualizado justamente porque la efectividad de la tecnología en el aprendizaje de lenguas reposa en su capacidad de proporcionar a los aprendientes experiencias lingüísticas auténticas que estimulen el desarrollo del vocabulario, la comprensión, y la producción oral, claves para la comunicación (Syathroh, 2021). Así, los docente cuentan ahora con herramientas que combinan el aprendizaje autónomo y colaborativo (Pratiwi & Waluyo, 2023), gracias a la integración en el aula de tecnología que es de uso regular fuera de ella y que es familiar para los aprendientes.

7.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABDULLAH, N. E., MOHAMAD, F., KAMAL, M. A. A., & ISA, I. A. M. 2023. The Acceptance of TikTok as a Tool in English Language Learning among University Students. *Arab World English Journal*, 14(3): 445. <https://doi.org/10.24093/awej/vol14no3.29>
- ACEVEDO-BORREGA, J. 2022. Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *ReiDoCrea Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*. <https://doi.org/10.30827/digibug.77646>
- ALGHAZI, S. S., KAMSIN, A., ALMAIAH, M. A., YUE, W. S. & SHUIB, L. 2021. For Sustainable Application of Mobile Learning: An Extended UTAUT Model to Examine the Effect of Technical Factors on the Usage of Mobile Devices as a Learning Tool. *Sustainability*, 13(4): 1856. <https://doi.org/10.3390/su13041856>
- ALVAREZ, J. C., CUEBILLAS, C. I., SOLANO, S. B., SULANA, J. M., TOLEDANO, G. M., CAÑEZA, D. C. B., & OCAMPO, D. M. 2024. Impact of TikTok Application to the Second Language Acquisition of Grade 10 Students. *SHS Web of Conferences*, 182: 3002. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202418203002>
- ANIURANTI, A., WULANDARI, Y., & NUR TSANI, M. H. 2022. Promoting students' English vocabulary through explicit morphological instructions and exploring students' perceptions. *Scope: Journal of English Language Teaching*, 7(1): 11–17. <https://doi.org/10.30998/scope.v7i1.13892>
- ASRATIE, M. G., WALE, B. D. & AYLET, Y. T. 2023. Effects of using educational technology tools to enhance EFL students' speaking performance. *Education and Information Technologies*, 28(8): 10031. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11562-y>
- ASSASSI, T. 2016. Formulaic language for improving communicative competence. *ArabWorld English Journal (AWEJ)*, 7(2): 163-176. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2814817>

- BECKER, T. 2014. Avoidance of English phrasal verbs: Investigating the effect of proficiency, learning context, task type, and verb type. *Asian Journal of English Language Teaching*, 24: 1–33.
- BELL, M. J., & SCHÄFER, M. 2016. Modelling semantic transparency. *Morphology*, 26(2): 157–199. <https://doi.org/10.1007/s11525-016-9286-3>
- BRITISH COUNCIL. s.f. Phrasal verbs: Why they're good to know, and how to learn them. Recuperado de <https://learnenglish.britishcouncil.org/english-levels/improve-your-english-level/phrasal-verbs-why-theyre-good-know-how-learn-them>
- CABALLERO, D. C., CASTILLO, C. A., BALLESTEROS-YÁÑEZ, I., JIMÉNEZ, B. R. & JUÁREZ, L.M. 2023. Microlearning through TikTok in Higher Education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*, 29(2): 2365. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- CHAN, S. & LO, N. 2024. Enhancing EFL/ESL instruction through gamification: a comprehensive review of empirical evidence. *Frontiers in Education: 9*. <https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1395155>
- CHILE. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. 2016. *Ley N° 20.903: Crea el Sistema de Desarrollo Profesional Docente y modifica otras normas*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1087343>
- CHOU, M. 2019. Task-supported language teaching to enhance young EFL adolescent learners' comprehension and production of English phrasal verbs in Taiwan. *Education*, 48(4): 455–470. <https://doi.org/10.1080/03004279.2019.1617328>
- CONSEJO DE EUROPA. 2020. *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario*. <https://rm.coe.int/mcer-volumen-complementario-2020/16809ea1dd>
- DODDS, E. s.f. Love them or hate them, you need phrasal verbs. Leonardo English. Recuperado de <https://www.leonardoenglish.com/blog/phrasal-verbs>
- DRIGAS, A., & ANGELIDAKIS, P. 2017. Mobile Applications within Education: An Overview of Application Paradigms in Specific Categories. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 11(4): 17. <https://doi.org/10.3991/ijim.v11i4.6589>
- FELDKAMP, J. 2021. The Rise of TikTok: The Evolution of a Social Media Platform During COVID-19. In *SpringerBriefs in information systems*, pp. 73. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66611-8_6
- GAGIĆ, A., GAJIĆ, T., GAVRANOVIĆ, V., MAENZA, N. & MICHOS, M. V. 2023. Digital Tools for Language Learning: Exploring Teachers' Innovative and Engaging Practices. <https://doi.org/10.15308/sinteza-2023-281-287>
- GARZÓN, J., ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, Γ. & BURGOS, D. 2023. Effects of Mobile Learning in English Language Learning: A Meta-Analysis and Research Synthesis. *Electronics*, 12(7): 1595. <https://doi.org/10.3390/electronics12071595>
- GUO, J. 2022. Research on the Influence of TikTok on Teenagers. *Advances in Social Science, Education and Humanities*, volume 631. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.254>
- GHBANCHI, Z., & GOUDARZI, E. 2012. Avoidance of phrasal verbs in learner English: A study of Iranian students. *World Journal of English Language*, 2(2): 43–54. <https://doi.org/10.5430/wjel.v2n2p43>

- HA, H. & HYLAND, K. 2017. Metadiscourse in student writing: A comparison of writing in L1 and L2 English. *Journal of Second Language Writing*, 36: 48–61. <https://doi.org/10.1016/j.jslw.2017.04.005>
- HASUMI, T. & CHIU, M.-S. 2024. Technology-enhanced language learning in English language education: Performance analysis, core publications, and emerging trends. *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186x.2024.2346044>
- HU, A., HEI, X., WANG, Y. & DAI, Z. 2023. Chinese college students' collaborative mobile-assisted language learning experience and flow as a key factor for further adoption. *Frontiers in Psychology*, 14: Article 116533. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.116533>
- IBERAHIM, A., YUNUS, M. M. & SULAIMAN, N. A. 2023. A Review on Technology Enhanced Language Learning (TELL. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(2). <https://doi.org/10.6007/ijarbs/v13-i2/16496>
- JAVAD, M. 2016. The acquisition of phrasal verbs through cognitive linguistic approach: The case of Iranian EFL learners. *Advances In Language and Literary Studies*, 7(1): 185-194. <https://doi.org/10.7575/aiac.all.v.7n.1p.185>
- KIM, M., CROSSLEY, S. & KYLE, K. 2017. Lexical Sophistication as a Multidimensional Phenomenon: Relations to Second Language Lexical Proficiency, Development, and Writing Quality. *The Modern Language Journal*, 102(1): 120-141. <https://doi.org/10.1111/modl.12447>
- KIRPICHNIKOVA, I. 2020. The impact of phrasal verbs on fluency and the necessity of teaching phrasal verbs. *International Journal of Language and Literature*, 8(2): 1-9.
- KUKULSKA-HULME, A., SHARPLES, M. & MILRAD, M. 2019. Mobile-assisted language learning. In *The Routledge Handbook of Language Learning and Technology*, pp. 162-177. Routledge.
- LI, X. 2022, 17 de enero. The effectiveness of mobileassisted language learning (MALL) applications on the spoken English assessments in China's universities. En *Proceedings of the 2021 International Conference on Social Development and Media Communication (SDMC 2021)*, Vol. 631, pp. 751–756. Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220105.137>
- LI, X., YAN, X. & ZHANG, Z. 2019. Research on the causes of the “Tik Tok” app becoming popular and the existing problems. *Journal of Advanced Management Science*, 7(2): 59–63. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.59-63>
- LIAO, F. 2019. Making sense of “out” phrasal verbs: The instruction of “out” senses. *RELC Journal*, 51(3): 364-380. <https://doi.org/10.1177/0033688219828199>
- LIU, K. X. 2020, agosto. The trend of mobileassisted language learning from 2014 to 2018. En *Proceedings of the 5th International Conference on Economics, Management, Education and Social Sciences (ECEMI 2020)*. DEStech Transactions on Social Science, Education and Human Science. <https://doi.org/10.12783/dtssehs/ecemi2020/34701>
- LU, X., & HU, R. 2022. Sense-aware lexical sophistication indices and their relationship to second language writing quality. *Behavior Research Methods*, 54(3): 1444–1460. <https://doi.org/10.3758/s13428-021-01675-6>
- LOUAHALA, N. 2023. Developing Learners' Intercultural Communicative Competence through Online Exchanges: Case of Third-Year Students in Algeria. *Arab World English Journal*, 1: 157. <https://doi.org/10.24093/awej/comm1.12>

- MACIS, M., BRONDINO, M., COSTA, F. & CUCCHI, R. 2019. Collocations: A keyconcept for vocabulary learning. In L. F. Ortega & M. D. Belmar (Eds.), *Collocations and other lexical combinations in Spanish: Theoretical and applied perspectives*, pp. 13-36. Springer.
- MAHMOUD, M. M. S. & HAMMO, B. H. 2023. *The C.H.A.T.S. model: A framework for AI-driven language learning in the digital age*. Assiut University. <https://mahmoudabdallah.info/2024/01/02/the-c-h-a-t-s-model-a-framework-for-ai-driven-language-learning-in-the-digital-age/>
- MAKOE, M. & SHANDU, T. P. 2018. Developing a Mobile App for Learning English Vocabulary in an Open Distance Learning Context. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(4). <https://doi.org/10.19173/irrodl.v19i4.3746>
- McKEOWN, M. G. 2019. Effective Vocabulary Instruction Fosters Knowing Words, Using Words, and Understanding How Words Work. *Language Speech and Hearing Services in Schools*, 50(4): 466. https://doi.org/10.1044/2019_lshss-voia-18-0126
- MOSAVI MIANGAH, T. & NEZARAT, A. 2012. Mobile-Assisted Language Learning. *International Journal of Distributed and Parallel Systems*, 3(1): 309-319. <https://www.aircse.org/journal/ijdps/papers/0112ijdps26.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CHILE. s.f. *Evaluación diagnóstica inicial para estudiantes de pedagogía*. Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP). <https://www.cpeip.cl/evaluacion-diagnostica-inicial/>
- _____. s.f. *Evaluación Nacional Diagnóstica para estudiantes de pedagogía*. Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP). <https://www.cpeip.cl/evaluacion-nacional-diagnostica/>
- _____. 2021. *Estándares orientadores para carreras de pedagogía en inglés*. Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP). <https://www.cpeip.cl/wp-content/uploads/2021/06/Est%C3%A1ndares-orientadores-para-carreras-de-pedagog%C3%ADa-en-ingl%C3%A9s-2021.pdf>
- MIRANI, J. I., LOHAR, S. A., JAT, A. R. L. & FAHEEM, M. 2019. A Review of Computer-Assisted Language Learning (CALL): Development, Challenges, and Future Impact. *Education and Linguistics Research*, 5(1): 37. <https://doi.org/10.5296/elr.v5i1.14515>
- MONTAG, C., YANG, H. & ELHAI, J. D. 2021. On the psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in Public Health*, 9: Article 641673. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- MORALES-NAVARRO, L., KAFAI, Y. B., NGUYEN, H., DESPORTES, K., VACCA, R., MATUK, C., SILANDER, M., AMATO, A., WOODS, P., CASTRO, F. B. D., SHAW, M. S., AKGÜN, S., GREENHOW, C. & GARCIA, A. 2024. Learning about data, algorithms, and algorithmic justice on TikTok in personally meaningful ways. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arxiv.2405.15437>
- MUSTAFA, N. U. C. & SAILIN, S. N. 2022. A Systematic Review of Mobile-Assisted Language Learning Research Trends and Practices in Malaysia. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 16(5): 169. kassel university press. <https://doi.org/10.3991/ijim.v16i05.28129>
- NAVAS-BRENES, J. 2017. The development of phrasal verb knowledge in students of English as a foreign language. *ReCALL*, 29(1): 52-67.
- OXFORD UNIVERSITY PRESS, & UNIVERSITY OF CAMBRIDGE LOCAL EXAMINATIONS SYNDICATE. 2001. *Quick Placement Test* [Prueba de evaluación en CD-ROM y papel]. Oxford University Press.

- ÖZDEMİR, O. & SEÇKİN, H. 2024. Quantifying cognitive and affective impacts of Quizlet on learning outcomes: A systematic review and comprehensive meta-analysis. *Frontiers in Psychology*, 15: Article 1349835. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1349835>
- PEREIRA, A. DA S. & HITOTUZI, N. 2023. Enhancing Speaking Skills and Vocabulary in the EAL Classroom Through TikTok: A Literature Review. *International Journal of English Linguistics*, 13(5): 22. Canadian Center of Science and Education. <https://doi.org/10.5539/ijel.v13n5p22>
- PICHOTTA, K. & DE NERO, J. 2013, octubre. *Identifying phrasal verbs using many bilingual corpora*. En D. Yarowsky, T. Baldwin, A. Korhonen, K. Livescu, & S. Bethard (Eds.), *Proceedings of the 2013 Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing (EMNLP 2013)*, pp. 636–646. Association for Computational Linguistics. <https://doi.org/10.18653/v1/D13-1060>
- PRATIWI, D. I. & WALUYO, B. 2023. Autonomous learning and the use of digital technologies in online English classrooms in higher education. *Contemporary Educational Technology*, 15(2). <https://doi.org/10.30935/cedtech/13094>
- PUTRI, R. P. 2021, 18 de septiembre. *TikTok as an online learning media during a pandemic: Case study: Dance creativity course*. En *Proceedings of the 6th International Conference on Education & Social Sciences (ICESS 2021)*, pp. 282–287. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, vol. 578. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210918.052>
- PÜTZ, M., & SICOLA, L. (Eds.). 2010. *Cognitive processing in second language acquisition: Inside the learner's mind*. John Benjamins Publishing. <https://doi.org/10.1075/hcp.30>
- RAHMAWATI, T. 2021. Exploring Indonesian EFL Learners' Preferred Social Media for Second Language Learning. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 10(2): 467-476.
- RADIN, A. G. B. & LIGHT, C. J. 2022. TikTok: An emergent opportunity for teaching and learning science communication online. *Journal of Microbiology & Biology Education*, 23(1): e00236-21. <https://doi.org/10.1128/jmbe.00236-21>
- RININGGAYUH, E., DEWI, I. A. S. & ISNAENI, L. N. W. 2024. *The effectiveness of TikTok as a media for enhancing English speaking skills: A systematic literature review*. En *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 18: 187. <https://doi.org/10.30595/pssh.v18i.1247>
- ROOHANI, A. & HEIDARI VINCHEH, M. H. 2021. Effect of game-based, social media, and classroom-based instruction on the learning of phrasal verbs. *Computer Assisted Language Learning*, 36(1): 1–25. <https://doi.org/10.1080/09588221.2021.1929325>
- SALIM MAHMOOD, R. & AHMED, H. A. 2022. Spoken grammar: Meaning, principles and characteristics. *Academic Journal of Nawroz University*, 10(4): 160–168. <https://journals.nawroz.edu.krd/index.php/ajnu/article/view/1187>
- SANJANAASHREE, P., ANAND KUMAR, M. A. & SOMAN, K. P. 2014, octubre 10–11. *Dependency based multiword expression extraction towards NLP applications* (Art. No. a22).
- SHADIEV, R. & YANG, M. 2020. Review of Studies on Technology-Enhanced Language Learning and Teaching. *Sustainability*, 12(2): 524.
- SHALEVSKA, E. 2023. The Gen Z internet slang and EFL speakers: The case of N. Macedonia. *Horizons – International Scientific Journal*, 1(1): 179–192. <https://doi.org/10.20544/HORIZONS.1.1.23.P16>

- SCHMITT, N. & CARTER, R. 2004. Formulaic sequences in action: An introduction. En N. Schmitt (Ed.), *Formulaic sequences: Acquisition, processing, and use*, pp. 1–22. John Benjamins Publishing Company.
- SHESHUKOVA, S., LAPITSKAJA, S. & PROUDCHENKO, E. 2019. On the analysis of youth slang as one of the subsystems of modern Russian and English languages. *SHS Web of Conferences*, 69: 00090. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196900090>
- SYATHROH, I. L. 2021. Technology-enhanced language learning (TELL) in an English as a foreign language (EFL) classroom: A substitution, augmentation, modification and redefinition (SAMR) framework. Doctoral thesis, Universitas Pendidikan Indonesia. Universitas Pendidikan Indonesia Repository. <https://repository.upi.edu/63291/>
- STOCKWELL, G. 2018. Mobile-assisted language learning. En S. Zeiss & F. Don (Eds.), *Digital language learning and teaching: Research, theory, and best practice*, pp. 37–52. Routledge.
- TAN, J. 2023. A study on mobile-assisted language learning over two decades. *Frontiers in Educational Research*, 6(19). <https://doi.org/10.25236/fer.2023.061925>
- TRAN, D. T. 2023. Tiktok's effect on English vocabulary learning: An empirical study of English major curriculum. *Revista de Gestão e Secretariado*, 14(10): 18576–18592. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i10.2869>
- VENALINDA, A. W. & ARMANDA, M. L. 2023. The role of TikTok application to learn English vocabulary: A survey on student teachers. *ELT Echo: The Journal of English Language Teaching in Foreign Language Contexts*, 8(2): 224–238. <https://doi.org/10.24235/eltecho.v8i2.14852>
- WHITE, J. 2012. Formulaic language in learner corpora. En F. Meunier, S. De Cock, G. Gilquin & M. Paquot (Eds.), *A taste for corpora: In honour of Sylviane Granger* (pp. 161–187). John Benjamins Publishing Company.
- WONG, L., SING-CHAI, C. & POH-AW, G. 2017. Seamless language learning: Second language learning with social media. *Comunicar*, 25(50): 9-21. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>
- ZHANG, W. 2022. The role of technology-based education and teacher professional development in English as a foreign language classes. *Frontiers in Psychology*, 13: 910315. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.910315>
- ZHAO, X. & ABIDIN, C. 2023. The “Fox Eye” challenge trend: Anti-racism work, platform affordances, and the vernacular of gesticular activism on TikTok. *Social Media + Society*, 9(1): 20563051231157590. <https://doi.org/10.1177/20563051231157590>
- ZOU, Y. L., KUEK, F., FENG, W. Z. & CHENG, X. 2025. Digital learning in the 21st century: Trends, challenges, and innovations in technology integration. *Frontiers in Education*, 10: 1562391. <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1562391>
- Yoon, J., Kwon, S., & Shim, J. E. 2012. Present status and issues of school nutrition programs in Korea. *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition*, 21(1): 128–133.